

Carlotta Capurro, responsabile marketing di Continental Italia, spiega che lâ€™TM iniziativa â€œProgetto autostradeâ€ vuole sensibilizzare lâ€™TM opinione pubblica sullâ€™TM importanza del controllo periodico dei pneumatici | 1



Caption: Carlotta Capurro, responsabile marketing di Continental Italia, spiega che lâ€™TM iniziativa â€œProgetto autostradeâ€ vuole sensibilizzare lâ€™TM opinione pubblica sullâ€™TM importanza del controllo periodico dei pneumatici

Description:

Dimensions: 200 x 150

apertura: 3.4

credit:

camera: WB150 / WB150F / WB152 / WB152F / WB151 / WB151F

caption:

created_timestamp: 1369396509

copyright: COPYRIGHT, 2010

focal_length: 5.3

iso: 640

shutter_speed: 0.0222222222222222

title: