

E' stato inaugurato ieri a Bari il Driver Center Eurogomme, il punto vendita di nuova generazione degli imprenditori Dino e Michele Grieco e Vincenzo Santoro. Forti di un'esperienza più che ventennale nel settore della manutenzione e sostituzione degli pneumatici, i tre imprenditori baresi hanno investito nella creazione di un "centro auto" che, ai classici servizi del gommista, abbina anche interventi di manutenzione, revisione e meccanica leggera. Innovazione nella progettazione degli spazi dei diversi servizi, chiarezza nella comunicazione interna ed esterna, gestione razionale dei flussi di lavoro e programmi di formazione, sono le basi su cui è stato costruito il nuovo centro, che ha visto l'applicazione del pacchetto completo di strumenti del franchising targato Driver.

“Per il nuovo Driver Center Eurogomme è stato studiato un percorso formativo ‘su misura’ - ha sottolineato Gianluigi Bertola, responsabile formazione e meccanica Driver - aperto a tutti i professionisti del punto di vendita per ottimizzare i processi e, contemporaneamente, dar vita a un eccellente servizio alla clientela. In Driver siamo consci che una parte fondamentale del successo di un punto di vendita sia composta dalla professionalità e competenza trasmesse da tutti i collaboratori che affiancano l'imprenditore nell'attività quotidiana. Un valore differenziante da far percepire ai clienti che scelgono un gommista specializzato per affidargli la manutenzione della propria auto”.

Per aiutare i titolari dei Driver Center nella costruzione del team di lavoro, Driver mette a disposizione un'offerta di formazione, completa e diversificata, che contribuisce alla crescita di tutte le professionalità presenti in un centro auto: tecnici, amministrativi, personale che gestisce il cliente, la vendita e l'organizzazione del lavoro. “Il catalogo Driver per la formazione comprende 17 corsi di formazione, suddivisi in 3 aree didattiche: pneumatici, meccanica, gestione del punto di vendita - specifica Bertola -. I corsi sugli pneumatici sono indirizzati alle nuove generazioni di gommisti, mentre quelli sulla meccanica sono studiati appositamente per sviluppare nuove competenze. I corsi di gestione, invece, riguardano il business e introducono nuovi contenuti alle tecniche di vendita e al marketing territoriale. L'obiettivo è la costruzione di una squadra di professionisti forte e preparata, capace di dare ai clienti un'offerta di servizi completa garantendo sempre il massimo livello di qualità e soddisfazione”. Il tour delle inaugurazioni dei Driver Center in franchising riprenderà ad ottobre con nuove tappe nelle città italiane.



Con quella del centro Eurogomme di Bari si chiude la fase estiva di inaugurazioni dei Driver center. Il tour tornerà ad ottobre



© riproduzione riservata
pubblicato il 19 / 07 / 2013