

Dopo il successo del lancio della sua campagna "Everywere", Bridgestone ha organizzato un grande sondaggio "on the road" per scoprire cosa amplifica il gusto dell'estate nei viaggiatori europei. La ricerca è stata condotta per conto di Bridgestone Europe da One Poll e ha coinvolto 3000 persone che guidano regolarmente su lunghe distanze: 500 ciascuno da Inghilterra, Francia, Italia, Spagna, Polonia e Germania.

I risultati rivelano che il corteggiamento in macchina ha la precedenza sulla conversazione, e che, ad esempio, i britannici preferiscono il proprio partner a politici, attori comici e piloti come compagno di viaggio ideale. Oltre il 50% degli intervistati preferisce la propria partner ad un compagno di strada come Lewis Hamilton, Russel Brand o Boris Johnson.

Ma nonostante si dimostrino restii a sostituire il proprio partner come compagno di viaggio, al contrario gli inglesi si dimostrano avventurosi in altri modi. Esplorare posti nuovi è la cosa che preferiscono fare quando si mettono alla guida per un lungo viaggio (le mete preferite sono tra Barcellona e Monaco) anche se non manca chi preferisce un viaggio fuori dall'Europa. La sensazione di libertà e la possibilità di passare del tempo con amici e familiari sono stati valutati come i vantaggi di mettersi in viaggio.

Ma gli europei sono anche consapevoli del rovescio della medaglia dei grandi esodi estivi, infatti la guida pericolosa (degli altri) è stata votata come la cosa più temuta quest'estate. Altro fattore negativo molto temuto, soprattutto dagli inglesi, è il ritardo dovuto al traffico, segnalato nel 60% dei casi come fonte di preoccupazione.

"Questo sondaggio ha fornito alcuni risultati davvero interessanti e a volte divertenti - ha commentato Andy Dingley, communication manager di Bridgestone per l'Europa del nord - a supporto della nostra campagna "Always", che attinge dalla voglia che abbiamo tutti noi di andare in cerca di nuove esperienze. Siamo stati contenti di vedere che i driver sono abbastanza bravi a preparare i loro viaggi su strada, visto che le prime tre voci sulla loro lista di controllo sono "riempire il serbatoio, controllare la pressione dei pneumatici e il livello dell'olio".

Un manutenzione insufficiente dei pneumatici rischia nel tempo di costare molti più soldi. I pneumatici con pressione sotto la norma non solo si logorano più velocemente, ma sono anche responsabili di circa 3,9 miliardi di litri di carburante sprecato ogni anno e 9,2 milioni di tonnellate di emissioni inutili di CO2, il che significa un aumento dei costi per i conducenti e per la società nel suo complesso. Bridgestone quindi sollecita gli automobilisti a controllare regolarmente le gomme, mantenere una corretta pressione di gonfiaggio e di sostituire i pneumatici usurati o danneggiati prima che diventino un problema.

Tra le altre cose, avere il pneumatico di scorta è stato valutato come un fattore determinante per gli utenti della strada, anche se le maggiori preferenze sono andate al cellulare e al navigatore satellitare. Per la maggior parte degli intervistati il miglior modo di intrattenere gli ospiti a bordo è attraverso una vasta selezione musicale (a questo proposito, la “road song” per eccellenza è risultata “Beautiful day” degli U2). Tuttavia, il 75% dei tedeschi spegnerebbe il sistema audio a favore di una sana chiacchierata con il compagno di viaggio, mentre oltre la metà dei francesi, italiani, polacchi e spagnoli intervistati ha ammesso di lasciarsi andare a un buon pettegolezzo.

© riproduzione riservata
pubblicato il 17 / 07 / 2013