

Un corner dello stand di Autopromotec 2013 era dedicato alla promozione della formula "Rivolta Point". Nella foto Paolo Antognozzi, Strategic Organization & Training manager di Rivolta Automotive Srl | 1



Caption: Un corner dello stand di Autopromotec 2013 era dedicato alla promozione della formula "Rivolta Point". Nella foto Paolo Antognozzi, Strategic Organization & Training manager di Rivolta Automotive Srl

Description:

Dimensions: 196 x 200

aperture: 0

credit: Lucia

camera:

caption:

created_timestamp: 1370875643

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0

title: