Autopromotec è stata anche quest’anno la sede scelta per la consegna dei trofei Gipa dell’eccellenza, riconoscimenti assegnati a persone e aziende che si sono particolarmente distinte nel settore del post-vendita automobilistico negli ultimi 24 mesi. Nati nel 1997, i trofei Gipa sono arrivati alla 12esima edizione, dal 2005 vengono ospitati all’interno di Autopromotec e sono il frutto dell’elaborazione di un gran numero di informazioni provenienti da studi e metodologie che rappresentano il benchmark europeo nel mondo automotive. Gipa dal 1986 svolge attività di ricerca nel settore automobilistico e collabora con le più importanti aziende. Attualmente opera in oltre 30 paesi sparsi in 4 continenti.

Consegnati nel corso della prima giornata di Autopromotec, i 7 trofei Gipa dell’Eccellenza 2013 hanno premiato aziende suddivise in 6 categorie:

**Soddisfazione reti OES** (un premio per le reti generaliste e uno per quelle Premium): Rete generalista **WV Italia**, rete Premium **BMW Mini Italia**

Strategia di comunicazone IAM: **Bosch**

Strategia di sviluppo IAM: **Denso**

Rispetto per l’ambiente: **Ecopneus**

Coup de coeur: **Idia – Giadi – Groupauto – Rhiag**

Trofeo della stampa: **Bruno Vianello (presidente Texa)**

© riproduzione riservata
pubblicato il 29 / 05 / 2013