

Hankook ha esteso per altri tre anni la partnership con la serie Touring DTM. Sarà dunque il produttore coreano il fornitore ufficiale dei pneumatici del DTM fino al 2016, un riconoscimento che rafforza la visibilità e il valore del brand nel mercato e che, grazie ai nuovi prodotti sviluppati per la stagione 2013, ne testimonia la capacità tecnologica. “Con i nostri nuovi pneumatici esclusivi per il DTM, possiamo ancora una volta dimostrare le prestazioni e l’elevata tecnologia dei nostri prodotti in una situazione particolare e montati sui veicoli di Case premium, come Audi, BMW e Mercedes”, ha dichiarato Hyun Bum Cho, presidente e Chief Marketing Officer/Chief Corporate Management Officer di Hankook Tire.

La prima gara del campionato DTM si è corsa ad Hockenheim domenica 5 maggio ed è stata vinta da Augusto Farfus con la BMW M3 DTM. “Ho realizzato un sogno vincendo questa gara”, ha dichiarato il pilota brasiliano. “La nostra strategia è stata incredibile. Abbiamo fatto tutto perfettamente. Guidare con le nuove gomme opzionali è fantastico. Non sapevamo con esattezza cosa aspettarci, ma posso solo complimentarmi con gli ingegneri per le performance delle gomme.”

© riproduzione riservata
pubblicato il 7 / 05 / 2013