

“Per diventare un’azienda premium, abbiamo bisogno di un prodotto premium, di un’organizzazione premium e di Clienti premium” è lo slogan di Carlo Citarella, Direttore Commerciale di Hankook Tire Italia da settembre 2012 | 1



Caption: “Per diventare un’azienda premium, abbiamo bisogno di un prodotto premium, di un’organizzazione premium e di Clienti premium” è lo slogan di Carlo Citarella, Direttore Commerciale di Hankook Tire Italia da settembre 2012

Description:

Dimensions: 200 x 133

aperture: 2.8

credit:

camera: Canon EOS-1D Mark II N

caption:

created\_timestamp: 1363720912

copyright:

focal\_length: 200

iso: 640

shutter\_speed: 0.008

title: