

Nel 2012 Continental ha venduto 21,4 milioni di gomme invernali per vetture, SUV e van, superando il record dell'anno precedente di 19,8 milioni di pezzi. Del totale, 20,1 milioni di pneumatici winter sono stati distribuiti dal Gruppo tedesco sul mercato del ricambio europeo, registrando un incremento di vendite, nonostante la flessione del 10% del mercato.

“Nello stabilire un nuovo record di vendite per i pneumatici invernali nel settore del ricambio europeo, siamo riusciti ad ampliare notevolmente la nostra quota di mercato. A fronte di una situazione di mercato generalmente difficile, siamo particolarmente orgogliosi di questo risultato,” ha dichiarato Nikolai Setzer, membro del comitato esecutivo di Continental AG per la divisione pneumatici. “Se nei mercati consolidati la situazione dovesse peggiorare, noi - come quarto produttore mondiale - abbiamo ancora la possibilità di realizzare dei ricavi in quei mercati dove attualmente siamo sottorappresentati. In queste aree per noi sarà più facile espandere le quote di mercato, rispetto ad esempio ai Paesi dell'Europa Occidentale, dove Continental ha già raggiunto traguardi consolidati formidabili.”

© riproduzione riservata
pubblicato il 17 / 01 / 2013