

Nella settimana dal 9 al 13 ottobre, si è svolta, a Changnyeong in Corea del Sud, la cerimonia di apertura della  [nuova modernissima fabbrica](#) di Nexen Tire. All'evento hanno partecipato, oltre alle maggiori autorità coreane tra cui il Ministro dell'economia, anche tutte le principali televisioni nazionali e molte personalità pubbliche. Tra tutti i clienti a livello mondiale di Nexen, solamente 16 sono stati invitati a partecipare all'evento: alcuni clienti di primo equipaggiamento, come Fiat, KIA, Hyundai, Ssangyon, Chevrolet e alcuni distributori internazionali e tra questi l'italiana Univergomma.

Univergomma, come anche Stampleton, ha avuto l'onore di partecipare a questa importante cerimonia, in quanto partner storico dell'azienda coreana. In particolare il rappresentate di Stampleton è stato scelto per tenere un discorso di ringraziamento alla cena di gala, mentre Massimo Peccia, titolare di Univergomma, che da 20 anni collabora con Nexen, ha partecipato - unico tra i clienti - al taglio del nastro di apertura della nuova fabbrica.

"Questo evento dimostra come le due società, Nexen e Univergomma, siano legate e come vogliono continuare insieme nel cammino di crescita, anche nel mercato italiano", ha commentato Massimo Peccia. "Per noi è stato un onore e una conferma di quanto siano sempre ben saldi i rapporti tra le due aziende, sia sul profilo strategico che sul profilo umano- personale."



Massimo Peccia (secondo da sinistra) è stato l'unico cliente di Nexen Tire invitato a partecipare alla cerimonia di taglio del nastro della nuova fabbrica di Changnyeong

© riproduzione riservata
pubblicato il 19 / 11 / 2012