

“Non c’è niente da ridere”, secondo Jorge Crespo, direttore generale di Infinity Tyres in Europa, sugli investimenti in tecnologia e ricerca fatti dai produttori cinesi per adeguarsi al nuovo sistema di etichettatura | 1



Caption: “Non c’è niente da ridere”, secondo Jorge Crespo, direttore generale di Infinity Tyres in Europa, sugli investimenti in tecnologia e ricerca fatti dai produttori cinesi per adeguarsi al nuovo sistema di etichettatura

Description:

Dimensions: 200 x 150

aperture: 0

credit:

camera:

caption:

created\_timestamp: 0

copyright:

focal\_length: 0

iso: 0

shutter\_speed: 0

title: