

La nuova partnership tra Hankook e la UEFA Europa League è stata festeggiata prima del sorteggio ufficiale dei gironi a Monaco. Da sinistra a destra: Hee-Se Ahn, Vice Presidente Marketing & Vendite di Hankook Tire Europe, Guy-Laurent Epstein, Direttore Marketing della UEFA Events S.A. and Se-Heon Kim, Vice Presidente della Divisione Brand di Hankook Tire | 1



Caption: La nuova partnership tra Hankook e la UEFA Europa League è stata festeggiata prima del sorteggio ufficiale dei gironi a Monaco. Da sinistra a destra: Hee-Se Ahn, Vice Presidente Marketing & Vendite di Hankook Tire Europe, Guy-Laurent Epstein, Direttore Marketing della UEFA Events S.A. and Se-Heon Kim, Vice Presidente della Divisione Brand di Hankook Tire

Description:

Dimensions: 200 x 160

aperture: 0

credit:

camera:

caption:

created_timestamp: 0

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0

title: