

Alla fine del secondo trimestre dell'anno, Nokian Tyres può contare 961 centri di vendita e montaggio gomme che lavorano sotto l'insegna arancione di Vianor. 180 punti vendita sono di proprietà del produttore, mentre gli altri 781 lavorano con un accordo di franchising e altre forme di partnership. Nei primi sei mesi di quest'anno, hanno aperto 51 outlet e, nel comunicare i dati finanziari al 30 giugno, Nokian ha dichiarato che arrivare a 1.000 punti vendita è un obiettivo realistico per la fine del 2012.

Russia e stati dell'ex Unione Sovietica sono le aree più importanti per la catena Vianor, visto che attualmente il network in questi paesi è di 505 centri, situati in 297 città.

© riproduzione riservata
pubblicato il 14 / 08 / 2012