

Giti Tire Europe ha promosso Peter Foulkes alla posizione di direttore marketing per la divisione pneumatici per veicoli commerciali. Foulkes, dopo un'esperienza in Goodyear Dunlop come responsabile vendite e poi operations manager della divisione Truck, è entrato in Giti nel 2006. Secondo quanto affermato dall'azienda, Foulkes ha svolto un ruolo fondamentale nella rapida espansione delle vendite dei due brand GT Radial e Primewell nel mercato europeo dei pneumatici per autocarro e autobus e questa promozione - afferma il direttore generale Richard Lyons "è più che meritata ed è un chiaro riconoscimento del duro lavoro svolto e del suo talento."

© riproduzione riservata  
pubblicato il 20 / 07 / 2012