

Pirelli, per acquistare la catena svedese Däckia, ha pagato 70 centesimi per ogni euro di fatturato del network di outlet | 1



Caption: Pirelli, per acquistare la catena svedese Däckia, ha pagato 70 centesimi per ogni euro di fatturato del network di outlet

Description:

Dimensions: 200 x 150

aperture: 0

credit:

camera:

caption:

created_timestamp: 0

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0

title: