

Alberto Venturi, socio di Franco Gomme, smentisce le voci di acquisizione dell'azienda e ribadisce la politica aziendale focalizzata esclusivamente sul rivenditore di pneumatici e non su canali diretti al consumatore, come i supermercati o i B2C | 1



Caption: Alberto Venturi, socio di Franco Gomme, smentisce le voci di acquisizione dell'azienda e ribadisce la politica aziendale focalizzata esclusivamente sul rivenditore di pneumatici e non su canali diretti al consumatore, come i supermercati o i B2C

Description:

Dimensions: 200 x 30

aperture: 0

credit:

camera:

caption:

created_timestamp: 0

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0

title: