Caption: “Volevamo lanciare sul mercato un private brand, ma che avesse un nome importante, una storia, un’identità molto italiana e non un marchio di fantasia che nasce dal nulla”, spiega Alexandra Peccia, presentando i nuovi pneumatici Momo

Description:

Dimensions: 150 x 200

aperture: 3.1
credit:
camera: EX-Z7
caption:
created_timestamp: 1136073646
copyright:
focal_length: 6.3
iso: 0
shutter_speed: 0.016666666666667
title: