

Davide e Riccardo Di Maria, della Astigiana Gomme, hanno assistito, ospiti di Falken, alla 24 Ore di Nürburgring. L'Italia è oggi per il brand giapponese il terzo mercato europeo | 1



Caption: Davide e Riccardo Di Maria, della Astigiana Gomme, hanno assistito, ospiti di Falken, alla 24 Ore di Nürburgring. L'Italia è oggi per il brand giapponese il terzo mercato europeo

Description:

Dimensions: 200 x 163

aperture: 3.6

credit:

camera: EX-Z7

caption:

created_timestamp: 1136073618

copyright:

focal_length: 8.44

iso: 0

shutter_speed: 0.0166666666666667

title: