Dopo il lancio della nuova pagina facebook Continental Pneumatici Truck, Continental rafforza la sua presenza sul web con il restyling della landing page www.contitruck.it, contenitore sinora di tutte le iniziative commerciali e le novità di prodotto relative ai pneumatici Continental Autocarro. Il nuovo spazio www.contitruck.it assume le caratteristiche di un vero e proprio blog, un diario pensato appositamente per dare notizie fresche e interessanti agli autotrasportatori. Il blog di Continental conterrà tutte le notizie più aggiornate sul mondo dell'autotrasporto, con un occhio particolare a nuovi prodotti, a performance dei pneumatici, a iniziative commerciali, a costi di guida, a servizi alle flotte, a testimonianze di autotrasportatori ed a eventi o raduni di settore. Per i lettori del blog non mancheranno sorprese ed anteprime sulle novità commerciali di Continental Truck: dal nuovo catalogo premi, a sconti sui pneumatici, alla possibilità di raddoppiare i punti accumulati con l'acquisto di pneumatici Continental Autocarro e Industria.

"Il restyling della landing page www.contitruck.it si inserisce all'interno di un progetto di più ampio respiro che si basa su un approccio integrato alle piattaforme web e social media ed è finalizzato a rafforzare la nostra presenza su Internet", commenta Daniel Gainza, Direttore Commerciale CVT di Continental Italia. "Con il blog su www.contitruck.it e la nuova pagina Facebook Continental Pneumatici Truck riusciamo a raggiungere un pubblico di utenti del web vasto e caratterizzato da una comunanza di interessi e necessità lavorative. Il sito corporate www.continental-truck-tires.com/it completa ed integra l'offerta web di Continental Truck fruibile dall'utente. All'interno di questo sito è possibile, tra l'altro, scoprire tutti i pneumatici della gamma Continental Truck, visualizzandoli anche in 3D grazie al ContiTireFinder oppure cercare il punto di servizio Continental più vicino utilizzando il ContiDealerLocator. I media inoltre troveranno all'interno dell'Area Stampa materiale aggiornato come comunicati stampa, immagini ad alta risoluzione e video".

© riproduzione riservata
pubblicato il 3 / 05 / 2012