

Il brand BluEarth identifica la gamma di pneumatici Yokohama creati con meno prodotti derivanti dal petrolio e arricchiti con olio di agrumi per accrescere prestazioni e grip, riducendo l'impatto ambientale | 1



Caption: Il brand BluEarth identifica la gamma di pneumatici Yokohama creati con meno prodotti derivanti dal petrolio e arricchiti con olio di agrumi per accrescere prestazioni e grip, riducendo l'impatto ambientale

Description:

Dimensions: 200 x 139

aperture: 0

credit:

camera:

caption:

created_timestamp: 0

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0

title: