

L'associazione di consumatori J.D. Power and Associates ha chiesto, tra maggio e agosto 2011, agli automobilisti indiani quanto soddisfatti fossero dei pneumatici montati sulle loro vetture in primo equipaggiamento. Il produttore nazionale MRF è risultato il più acclamato dagli intervistati. Inoltre, nonostante le officine meccaniche detengano ancora il 53% dei servizi relativi alle gomme, risulta che anche i rivenditori specializzati di pneumatici, sia indipendenti che collegati a case produttrici, stiano aumentando la loro quota di mercato.

Tra gli intervistati che avevano acquistato la propria auto tra maggio 2009 e agosto 2010, la maggior parte ha dichiarato di non avere riscontrato problemi con il brand MRF e subito dopo con JK Tyre e Apollo, altre due marche nazionali che si sono dimostrate competitive e che hanno ottenuto punteggi superiori alla media. Sotto la media si sono invece piazzati brand Goodyear e Bridgestone.

© riproduzione riservata
pubblicato il 12 / 04 / 2012