

Il 2012 presenta uno scenario economico incerto, ma proprio per questo BKT ritiene sia necessario mettere in campo elementi di qualità e determinazione. La filiale europea della multinazionale indiana BKT rafforza dunque l'organigramma e la presenza distributiva sul territorio italiano, dando ulteriore sostegno ad un percorso di crescita che ormai da alcuni anni non conosce soste.

Dal 1 gennaio 2012, Lucia Salmaso, già Direttore Marketing della filiale europea, assume l'incarico di Amministratore Delegato di BKT Europe. Salmaso, che mantiene comunque la guida delle attività di marketing dell'area, è una figura rispettata e di grande rilievo nel settore dei pneumatici, con un'esperienza trentennale maturata in diversi ruoli e marchi leader nei vari segmenti. In BKT, Lucia Salmaso dirige le attività di marketing strategico e comunicazione dal gennaio 2009 e ha aperto la filiale europea con sede a Seregno (MB), alle porte di Milano. L'azienda afferma che, sotto la sua guida, il valore percepito di BKT è cresciuto in maniera esponenziale, grazie alle efficaci iniziative per il lancio del nuovo logo, le importanti campagne pubblicitarie e la scelta coraggiosa, ma consapevole, di sottoporre a test indipendenti la qualità dei pneumatici BKT. Tutte operazioni che hanno contribuito a dare autorevolezza a una delle poche donne ai vertici di una multinazionale. Anche grazie alla sua determinazione, l'azienda indiana viene riconosciuta come uno dei leader a livello mondiale nel comparto off-highway per tecnologia, qualità e capacità produttiva e distributiva.

“Sono onorata di poter ricoprire un ruolo ancora più strategico - riferisce Lucia -. Le numerose azioni che adatteremo nei prossimi mesi perseguiranno diversi obiettivi di sviluppo dell'azienda, allo scopo di ottenere una maggiore penetrazione nei diversi comparti del mercato. Rafforzeremo il marchio e cercheremo con determinazione e ogni sforzo possibile di mantenere fede all'obiettivo di raggiungere entro il 2015 la quota del 10% del mercato mondiale. L'Europa ha sicuramente un peso specifico notevole, in questa crescita programmata”.

Leggi l'intervista a Lucia Salmaso: ["BKT: da scelta competitiva a scelta di valore"](#)

© riproduzione riservata  
pubblicato il 2 / 03 / 2012