100 espositori, 3000 visitatori e una presenza del 30% di stranieri; questi sono i numeri registrati dalla prima edizione di Pneu Expo, il salone dedicato a tutti i tipi i pneumatici in Francia, che si è concluso il 9 febbraio. L'ente organizzatore lo definisce ormai un must per i professionisti del settore ed ha annunciato le date della prossima edizione, che si svolgerà dal 12 al 14 marzo, sempre a Lione. La presenza straniera, in ordine d'importanza, così si è classificata: Italia, Belgio, Germania, Spagna e Svizzera. Gli espositori invece erano per metà francesi e per metà provenienti da 20 nazioni. I produttori, importatori e distributori di gomme erano il 60% e i produttori di ruote, attrezzature, macchinari, servizi e software rappresentavano il restante 40%. Gli organizzatori hanno contato un migliaio di gomme esposte appartenenti a 165 diversi brand.

I vincitori del trofeo dell'innovazione sono stati:

– Approccio di rispetto per l'ambiente: Yokohama
– Attrezzature: ATEQ
– Servizi: Auto Pro Tech
– Comunicazione: Point S
– Premio speciale della giuria: Actia Muller, per "l'impegno nel servizio"

Vuoi condividere o commentare l'articolo? Puoi farlo su

© riproduzione riservata
pubblicato il 16 / 02 / 2012