Condividere informazioni e conoscenza con le principali istituzioni europee ed internazionali, con le agenzie nazionali e con altri settori industriali è un must per ETRMA (European Tyre & Rubber Manufacturers' Association). E' per questo motivo che l'associazione europea ha deciso di aggiornare il proprio sito internet nell'ottica di migliorare ulteriormente l'interazione con i lettori. Etrma.org vuole essere il punto di riferimento per tutti coloro che sono interessati a conoscere meglio pneumatici e prodotti in gomma e tutti i regolamenti che ruotano attorno a questo mondo. Il portale rinnovato non sarà solo un archivio di informazioni, ma un cancello di partenza per interagire con l'associazione e con i suoi membri. ETRMA rappresenta infatti 4.200 aziende, che impiegano 360.000 collaboratori. Il range di prodotti va dalle gomme a prodotti farmaceutici e per la cura dei bambini e prodotti in gomma per i settori automomtive e delle costruzioni.

© riproduzione riservata
pubblicato il 6 / 02 / 2012