

“Dopo un anno di lavoro per rinnovare completamente layout e funzionalità, Deldo lancia la nuova piattaforma per ordinare i pneumatici online”, afferma Rutger Veerman, International Sales & Marketing Manager di Deldo Autobanden N.V., uno dei più grossi distributori di pneumatici d’Europa, attivo in 46 nazioni al mondo. Il nuovo web shop, accessibile con password, offre ai partner di Deldo un magazzino virtuale di 2 milioni di pneumatici vettura, trasporto leggero, 4×4 e autocarro di moltissimi brand sia budget che premium. Il nuovo design del sito offre una pratica funzione di ricerca e selezione delle gomme per veicolo, un convertitore di valuta, accesso ad informazioni amministrative sulla fatturazione, la tracciabilità dell’ordine, la possibilità di riservare i prodotti in tempo reale e molto altro. Ogni giorno [www.deldo-online.com](http://www.deldo-online.com) riceve più di 4.000 visitatori e negli ultimi 12 mesi - dice Veerman - ha visto gli ordini crescere significativamente.

Deldo è situata con i propri uffici e un enorme magazzino di circa 70.000 mq nel centralissimo porto di Anversa. Nel 2010 sono state vendute più di 7,5 milioni di gomme con un fatturato superiore ai 325 milioni di euro. La parte commerciale, per curare le relazioni con i clienti esteri sempre nella loro madrelingua, è rappresentata da dipendenti di 12 nazionalità diverse, tra cui un team di quattro persone dedicate all’Italia.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 17 / 01 / 2012