Dal 5 all'8 giugno 2012 la fiera di Essen in Germania diventerà il punto d'attrazione e d'incontro del settore internazionale dei pneumatici. Per rendere ancora più efficace la manifestazione, gli organizzatori stanno preparando un programma informativo che possa affiancare e supportare gli espositori e offrire ai visitatori un panorama completo dei prodotti e dei servizi del settore. Alla cerimonia di apertura del 4 giugno parteciperà l'ex ministro della finanza tedesco Peer Steinbrück e l'edizione di quest'anno, con l'Innovation Award, si focalizzerà su prodotti e servizi pioneristici. Fino alla fine di marzo 2012 gli espositori potranno candidarsi al premio in una delle seguenti categorie: Tecnologia e prodotti, Concetti di servizio e ottimizzazione di processo e Conservazione dell'ambiente e delle risorse.

L'associazione tedesca dei produttori di gomme e vulcanizzatori, BRV Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V., sponsor ideale della fiera ha messo in programma una serie di occasioni informative su temi d'attualità. La mattina del 5 giugno, in un seminario, si parlerà di valutazione del'azienda e successione d'impresa. Le nuove regole sull'etichettatura dei pneumatici sarà invece il tema di una tavola rotonda nel pomeriggio dello stesso giorno. Altri appuntamenti saranno dedicati invece nel secondo giorno di manifestazione all'argomento "Buone maniere" e "L'essere umano – Rischi per la sicurezza". Il 7 giugno infine sono previsti dei seminari pratici, organizzati da BRV e dedicati ai rivenditori, sempre sull'attualissimo tema dell'etichettatura dei pneumatici.

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 12 / 2011