

Nel mondo sono ormai più di 30.000 i centri di montaggio che hanno deciso di aderire al network di Delticom AG, leader europeo di e-commerce di pneumatici. "Raggiungere un obiettivo così ambizioso - commenta l'azienda tedesca - è il segnale evidente che Delticom rimane in cima alla classifica, come leader del mercato online del settore pneumatici". Con 3.000 gommisti aderenti alla rete, per la precisione 3.101, l'Italia rappresenta il 10% dei centri di montaggio Delticom sul territorio. I siti internet di Delticom prevedono infatti che, in base alle esigenze dei clienti, la consegna gratuita delle gomme venga fatta direttamente al consumatore o a una delle officine partner che hanno stretto un accordo di collaborazione e che accettano la consegna dei pneumatici da montare, a tariffe prestabilite, sul veicolo del cliente di Delticom.

Oltre alle 30.000 officine partner, Delticom opera oggi attraverso 125 negozi online in 41 paesi, offrendo 100 marchi e almeno 25.000 modelli di pneumatici.

© riproduzione riservata
pubblicato il 30 / 11 / 2011