

“Encircle Marketing raccoglie complessivamente nei canali di distribuzione più di 34.000 prezzi al mese e dati per più di 50 dimensioni differenti di pneumatici. In Italia cominceremo con 1.500 interviste telefoniche al mese”, ci ha spiegato Nicola Barrow, responsabile del programma in Italia | 1



Caption: “Encircle Marketing raccoglie complessivamente nei canali di distribuzione più di 34.000 prezzi al mese e dati per più di 50 dimensioni differenti di pneumatici. In Italia cominceremo con 1.500 interviste telefoniche al mese”, ci ha spiegato Nicola Barrow, responsabile del programma in Italia

Description:

Dimensions: 103 x 200

aperture: 0

credit: Lucia

camera:

caption:

created\_timestamp: 1314877195

copyright:

focal\_length: 0

iso: 0

shutter\_speed: 0

title: