

L'utile netto del primo semestre di Bridgestone ha raggiunto i 54,11 miliardi di yen (470 milioni di euro), evidenziando una crescita del 21,6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Bene sono andate le vendite che, con un fatturato di 1.459,13 miliardi di yen (12,7 miliardi di euro), si sono dimostrate in progresso del 5,3% rispetto a un anno fa e nonostante il sisma e lo tsunami del mese di marzo.

Sull'onda dei risultati il produttore giapponese ha ritoccato al rialzo le previsioni di utile per l'interno anno, atteso a 115 miliardi di yen, mentre ha leggermente rivisto al ribasso quelle sui ricavi, previsti pari a circa 3.130 miliardi di yen.

 Per ulteriori informazioni consultare la sezione  Numeri & Fatti

© riproduzione riservata
pubblicato il 31 / 08 / 2011