

Hankook ha registrato nel secondo trimestre dell'anno ottimi risultati soprattutto nel segmento UHP in Europa (+90%), grazie alla sponsorizzazione delle competizioni sportive e alla presenza nel mercato europeo, con lo stabilimento in Ungheria | 1



Caption: Hankook ha registrato nel secondo trimestre dell'anno ottimi risultati soprattutto nel segmento UHP in Europa (+90%), grazie alla sponsorizzazione delle competizioni sportive e alla presenza nel mercato europeo, con lo stabilimento in Ungheria

Description:

Dimensions: 200 x 150

aperture: 0

credit:

camera:

caption:

created_timestamp: 0

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0

title: