

La scelta di inserire il brand Continental nel portafoglio prodotti di Euromaster è in linea con la strategia di eccellenza e alto posizionamento del network, sia in termini di prodotti che di servizi, ci ha spiegato Raffaele Beltrami, responsabile marketing e comunicazione di Euromaster Italia | 1



Caption: La scelta di inserire il brand Continental nel portafoglio prodotti di Euromaster è in linea con la strategia di eccellenza e alto posizionamento del network, sia in termini di prodotti che di servizi, ci ha spiegato Raffaele Beltrami, responsabile marketing e comunicazione di Euromaster Italia

Description:

Dimensions: 200 x 190

aperture: 0

credit: Lucia

camera:

caption:

created\_timestamp: 1309855381

copyright:

focal\_length: 0

iso: 0

shutter\_speed: 0

title: