

Focus dell'edizione 2011 di Autopromotec è stata la distribuzione: tutti i gruppi di distribuzione italiani erano presenti e le case produttrici hanno riprodotto nello stand i layout del punto vendita del proprio network | 1



Caption: Focus dell'edizione 2011 di Autopromotec è stata la distribuzione: tutti i gruppi di distribuzione italiani erano presenti e le case produttrici hanno riprodotto nello stand i layout del punto vendita del proprio network

Description:

Dimensions: 195 x 186

aperture: 0

credit: Lucia

camera:

caption:

created_timestamp: 1306841315

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0

title: