Brisa, la joint-venture turca tra Bridgestone e il Gruppo Sabanci, ha chiuso l'anno con ricavi per 980 milioni di lire turche (475 milioni di euro), in crescita sull'anno precedente del 26,3%. Nonostante i costi di produzione decisamente più elevati a causa del forte aumento dei prezzi delle materie prime, Brisa è riuscita a mettere a segno un risultato operativo di 65,6 milioni di lire turche (31,8 milioni di euro), con un incremento del 40,5%, e un utile netto di 56,7 milioni di lire turche (27,5 milioni di euro), pari a un +45,1% sull'anno precedente. Per aumentare la capacità produttiva nel 2010 la società turca ha investito circa22 milioni di euro, ammodernando ed espandendo lo stabilimento di Izmit.

Nella relazione annuale Brisa dichiara che nel 2010 sono state prodotti oltre nove milioni di pneumatici, che, con le scorte in inventario, hanno raggiunto i 9,3 milioni di unità vendute, un volume in crescita del 16%.

La relazione annuale di Brisa è disponibile nella sezione Numeri & Fatti

© riproduzione riservata
pubblicato il 12 / 05 / 2011