Pirelli ha dedicato sul suo sito un nuovo importante spazio agli azionisti individuali: un portale di informazioni, dati e notizie sul mondo Pirelli, dall'andamento del titolo in borsa ai dividendi, dall'operatività dell'azienda a livello internazionale ai nuovi progetti di investimento. "L'obiettivo – dice Valeria Leone, direttore Investor Relations Pirelli – è dialogare con gli oltre 70 mila investitori individuali che da anni credono nel nostro progetto industriale. 70 mila persone che rappresentano il 35% del flottante e che fanno di Pirelli una delle principali scelte di investimento: settima tra le Blue Chips a Piazza Affari per peso dei retail. Da queste pagine vogliamo raccontare, periodicamente, le nostre sfide, i nostri progetti, i nostri risultati".

Insieme al web retail nasce anche IN la newsletter dedicata agli investitori che trimestralmente illustrerà risultati finanziari e di business e tutte le novità del mondo Pirelli. Per riceverla bisogna registrarsi nella sezione "Dialoga con Pirelli".

© riproduzione riservata
pubblicato il 4 / 05 / 2011