Trelleborg ha iniziato l'anno bene, registrando nel primo trimestre valori molto positivi sia nei ricavi che negli utili. Secondo il report pubblicato dal produttore svedese infatti, i ricavi sono cresciuti nel primo quarter del 10,2%, rispetto a pari periodo 2010, toccando i 7,2 miliardi di corone svedesi (808,5 milioni di euro). Il margine operativo del gruppo, nei primi tre mesi, è dell'8,9% e il margine netto del 5,9%. Anche migliori sono i risultati del business Trelleborg Wheel System, che con i pneumatici ha fatturato 950 milioni di corone (106,3 milioni di euro), evidenziando un andamento in crescita del 31%. L'utile operativo, con 96 milioni di corone, pari a 10,7 milioni di euro, segna un +26,3%, portando il margine operativo al 10,1%.

Le previsioni dell'azienda per il secondo trimestre sono ancora positive: Trelleborg ritiene infatti che, nei prossimi tre mesi, la domanda rimarrà in linea o anche supererà quella del primo quarter. I costi delle materie prime, secondo quanto dichiara l'azienda, rimarranno volatili e in crescita, anche se, finora, sono stati ampiamente compensati da diversi fattori, tra cui l'aumento dei volumi di vendita.

Il testo completo del report in inglese è disponibile nella sezione Numeri&Fatti

© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 04 / 2011