

Paul Hembery, direttore motor sport di Pirelli, ha spiegato che il fenomeno dei 'marbles' è una conseguenza naturale dell'aumentato degrado dei pneumatici che ha portato a gare più emozionanti | 1



Caption: Paul Hembery, direttore motor sport di Pirelli, ha spiegato che il fenomeno dei 'marbles' è una conseguenza naturale dell'aumentato degrado dei pneumatici che ha portato a gare più emozionanti

Description:

Dimensions: 200 x 150

aperture: 0

credit:

camera:

caption:

created_timestamp: 0

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0

title: