

Dopo diversi anni di cifre in rosso, Kumho Tire torna a scrivere i risultati in nero nel bilancio dell'anno fiscale 2010. Il produttore sudcoreano ha infatti registrato un reddito netto di 8,901 milioni di KRW (5,9 milioni di euro), a fronte dei 776,168 milioni di KRW di perdita dell'anno scorso. I ricavi nel 2010 ammontano a 2.701,990 milioni di KRW (1,8 miliardi di euro), evidenziando una crescita del 42,6% rispetto al 2009, che si era assestato sui 1.894 milioni di KRW. Il reddito operativo di 244,947 milioni di KRW (163 milioni di euro), con un margine operativo del 9,1%, si oppone infine alla perdita registrata l'anno precedente di 213,580 milioni di KRW. Il 2010 ha quindi rappresentato per Kumho, secondo produttore coreano, l'anno della svolta nei risultati finanziari, anche se dovrà adesso dimostrarne la sostenibilità.



© riproduzione riservata
pubblicato il 14 / 04 / 2011