

“Il messaggio principale della nuova campagna di comunicazione sarà la sicurezza in frenata”, spiega Silke Gliemann, direttore della comunicazione | 1



Caption: “Il messaggio principale della nuova campagna di comunicazione sarà la sicurezza in frenata”, spiega Silke Gliemann, direttore della comunicazione

Description:

Dimensions: 142 x 200

aperture: 0

credit:

camera:

caption:

created_timestamp: 0

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0

title: