


Il 27 febbraio a Roma anche Lassa ha segnato un goal. Quando al 73° minuto della partita Roma-Parma, Amauri, del Parma, ha segnato il goal che ha decretato il 2-1, il marchio Lassa Tyres ha avuto il suo momento di gloria. Sul lato destro del campo, in prossimità della porta, proprio nel momento della rete del Parma, appariva il marchio del produttore turco di pneumatici. Solo su Youtube, secondo le statistiche, più di 100.000 persone hanno visto il goal.

Sono dieci  le partite del campionato italiano di serie A dove Lassa ha investito in comunicazione. Roma-Parma era il primo appuntamento, domenica 6 marzo ci sarà Bologna-Cagliari e a seguire:

20/03/2011	Bologna-Genoa
03/04/2011	Roma-Juventus
10/04/2011	Bologna-Napoli
10/04/2011	Udinese-Roma
23/04/2011	Roma-Chievo
23/04/2011	Bologna-Cesena
08/05/2011	Udinese-Lazio
22/05/2011	Udinese-AC Milan



© riproduzione riservata  
pubblicato il 3 / 03 / 2011