

Vredestein ha scelto il Salone dell'Auto di Ginevra come trampolino di lancio per l'annuncio della nuova collaborazione con Caractère, l'azienda belga che si occupa di sviluppo e commercializzazione di dotazioni stilistiche per autovetture e marchi appartenenti al Gruppo VAG. Dal 2001 l'azienda produce i componenti che permettono a una Porsche, Audi o VW di trasformarsi in un modello esclusivo. Nell'ambito del concetto "Premium Styling", Vredestein e Caractère creano da oggi una collaborazione in settori come sviluppo, pubblicità e fiere.

© riproduzione riservata
pubblicato il 2 / 03 / 2011