

Sumitomo Rubber Industries, il secondo produttore di pneumatici giapponese, ha annunciato i risultati del bilancio 2010, che evidenziano una crescita dei ricavi del 15,3%. Il fatturato complessivo dell'anno trascorso è stato di 604,5 miliardi di yen (5,595 miliardi di euro), di cui 513,8 miliardi di yen (4,754 miliardi di euro), pari a una quota dell'85%, sono riferibili al core business dei pneumatici, che hanno registrato una crescita, leggermente superiore alla media, del 18,5%. L'incremento di vendite è stato significativo soprattutto in Europa, dove la società ha incassato 35,8 miliardi di yen (331,1 milioni di euro), registrato una crescita superiore al 51%. Accanto all'incremento di fatturato Sumitomo Rubber Industries ha potuto mettere a segno anche una crescita dell'utile operativo, che nel 2010 è stato di 47,6 miliardi di yen (440,2 milioni di euro), pari a un aumento del 65,9% rispetto al 2009 e con un margine operativo del 7,9%. Il risultato netto, con 21,4 miliardi di yen (198,3 milioni di euro) e un margine del 3,5%, ha più che raddoppiato i valori dell'anno precedente.

Il report dei risultati finanziari dell'anno 2010 di Sumitomo Rubber Industries è consultabile nella nostra sezione [Numeri & Fatti](#).



© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 02 / 2011