

“All'Eima 2010, la presenza di equipaggiamenti Trelleborg sui trattori e mietitrebbie di punta delle più importanti case costruttrici è stata straordinaria, con percentuali di oltre il 70% sul totale delle macchine in esposizione per singola casa produttrice” afferma un comunicato ufficiale di Trelleborg, “segno che il denominatore comune per il top di gamma erano i pneumatici Trelleborg.” Tra le macchine che in fiera a Bologna presentavano un equipaggiamento Trelleborg, citiamo il nuovo Fendt Vario 939 ed il modello Vario 828, vincitore del prestigioso premio Tractor of the Year; il T7 210 di New Holland, premiato come Golden Tractor for the design, il Blue Power T7060, protagonista della nota campagna sviluppata in comarketing, ed il nuovo trattore alimentato ad idrogeno NH2; il Case Magnum 340; i John Deere 8360R, 7930, la mietitrebbia S560 e la foragger 7950; il Same IRON3 220; il Deutz AGROTRON K610 ed il TTV430; il modello R6 190 di Lamborghini; l'AXION 850 e la foragger JAGUAR di Claas; il modello 7499 ed il 8690 equipaggiato con la nuova 650/65R34 TM900 HP di Massey Ferguson; il modello S322 di Valtra; la Harvesting AL di Laverda.

La soddisfazione di Trelleborg riguarda anche l'affluenza da record del pubblico, sin dall'apertura, presso il proprio stand, dove i visitatori hanno potuto apprezzare le nuove soluzioni in evidenza: la 600/50R22.5 modello Twin Radial, nuova misura più performante grazie al nuovo profilo, e la misura 710/70R42 del TM900 High Power con un innovativo disegno del battistrada. Quest'ultima equipaggiava una citycar illustrando in modo efficace il tema dello stand: la specializzazione di Trelleborg, concetto riassunto in modo creativo ed immediato dallo slogan “Spiacenti, facciamo solo pneumatici per l'agricoltura.”

Con un numero complessivo di 166.400 visitatori (+18% rispetto all'edizione 2008), l'Esposizione internazionale delle macchine per l'agricoltura EIMA 2010 ha segnato il miglior risultato di sempre, imponendosi come evento di grande prestigio non soltanto sotto il profilo dei contenuti tecnologici ma anche dei numeri, con una sempre più evidente caratterizzazione internazionale: 500 industrie espositrici straniere, su un totale di 1.600, oltre 26.300 visitatori esteri (16% del totale) provenienti da 140 Paesi, ben 47 delegazioni estere ufficiali.

© riproduzione riservata
pubblicato il 29 / 11 / 2010