

Il marchio Maxxis del produttore cinese Cheng Shin ha siglato un contratto di due anni per la sponsorizzazione dell'Australian Open, il torneo di tennis che rappresenta uno dei più grandi eventi sportivi dell'emisfero sud e il cui prossimo appuntamento è a Melbourne dal 17 al 30 gennaio del prossimo anno. Oltre ad essere sponsor dell'evento sportivo, Maxxis sarà anche il pneumatico ufficiale dell'Australian Open e potrà utilizzare il logo del torneo nel materiale pubblicitario e nelle attività promozionali. La sponsorship darà visibilità al brand Maxxis in 157 paesi, con un audience che viene stimata in mezzo miliardo di persone.

© riproduzione riservata
pubblicato il 19 / 11 / 2010