

L'approccio di Yokohama Rubber alla responsabilità sociale, che era stato pubblicato in settembre in giapponese, è ora disponibile, in formato pdf, anche in inglese nel sito del produttore di pneumatici alla sezione "Environment & Social Activities" (http://www.yrc-pressroom.jp/env_en/index.shtml). La relazione, dal titolo Environmental and Social Report, prende in considerazione il periodo da aprile 2009 a marzo 2010 e descrive in 32 pagine la visione e il desiderio di "costruirsi un'identità credibile come parte attiva della comunità globale". Il report illustra in maniera chiara e semplice l'impegno dell'azienda nello sviluppo sostenibile, puntando l'attenzione su progetti di particolare importanza, come il "Yokohama Forever Forest" e il "Medium to Long-range CSR and Environmental Plans and State of Progress in FY2009."

© riproduzione riservata
pubblicato il 17 / 11 / 2010