La società tedesca Reifen-Center GmbH, già presente in Italia con il portale di e-commerce 123gomme.it, si presenta adesso anche al mercato francese con il sito bonspneus.fr. Il colore è sempre il rosso e la filosofia non cambia: grandi marche a prezzi bassi. Come nel portale della casa madre reifen.com e il fratello italiano, anche su bonspneus.fr sarà possibile scegliere tra i modelli di oltre 30 produttori ed acquistare con prezzi che possono arrivare fino al 25% in meno rispetto alla concorrenza. La società tedesca vanta più di 300.000 clienti ogni anno, ha 30 filiali e un magazzino da 500.000 pneumatici che in settembre si è ingrandito di altri 3000 metri quadrati e il cui personale per il periodo invernale è stato aumentato del 50%: da 40 a 60 persone.

© riproduzione riservata
pubblicato il 26 / 10 / 2010