“La decisione si basa sul desiderio di ridurre l’offerta di prodotti per semplificare la vita a distributori e clienti”, afferma il Presidente di Bandag Kurt Danielson. Fatto sta che a partire dal prossimo primo gennaio negli Stati uniti verrà eliminata la linea Dayton di pneumatici per truck e bus, mentre rimarrà disponibile per il segmento auto e trasporto leggero. Nell’ottica della diminuzione dei costi operativi per le flotte la società ritiene infatti che il marchio Firestone possa offrire ai clienti una valida alternativa.

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 10 / 2010