Il Gruppo Triangle è stato fondato in Cina nel 1976 e fattura oggi 1,43 milioni di euro impiegando 8000 persone. I marchi del gruppo cinese sono distribuiti in Italia dalla Sunebo S.p.A. di Moncalieri in provincia di Torino, che ha anche realizzato il sito in italiano www.triangletyre.net dove è possibile scaricare i cataloghi e consultare gamme e disegni battistrada disponibili. Il Gruppo dispone di quattro stabilimenti produttivi con una capacità annuale di 25 milioni di pneumatici e con un programma di espansione già approvato fino a 40 milioni di pneumatici all'anno così suddivisi: 5 milioni di pezzi autocarro radiali, 20 milioni di pezzi autovettura e 200.000 di pezzi genio civile radiale. Il marchio Triangle è attualmente distribuito in oltre 150 paesi e il gruppo vanta partner strategici quali Goodyear, Caterpillar, Volvo, Iveco, CNH, Hyunday, Moxy, Bell, Sandvik, Terex e Liebherr. Federico Boggio, amministratore delegato di Sunebo e responsabile della distribuzione del marchio in Italia, sottolinea la serietà dell'azienda nel rispetto dei parametri di sicurezza e qualità dei prodotti, che sono dotati delle principali certificazioni internazionali DOT, ECE e CCC, oltre a rispettare le normative Europee del rumore "S" mark e il regolamento "REACH". Nel prossimo futuro il gruppo si quoterà in borsa.

© riproduzione riservata
pubblicato il 11 / 10 / 2010