

E' partito il primo ottobre e percorrerà tutta l'Italia lo showroom itinerante Continental che presenta al pubblico tutte le soluzioni per l'autotrasporto: prodotti e servizi. Chi visiterà il camion Continental potrà vedere e toccare con mano i prodotti che sono appena stati presentati al Salone di Hannover IAA 2010, ma anche alcuni prodotti ancora inediti. Sarà inoltre possibile ottenere informazioni sul programma "Conti360", un sistema completo di gestione dei pneumatici per la flotta. Il tour è partito da Milano il primo ottobre, è passato poi per Termini Imerese e risalirà adesso la penisola passando da Fisciano e Ravenna. La tappa conclusiva è a Tornata, nei pressi di Cremona, in programma per l'8 ottobre. Lo slogan che accompagna il tour "più bassi costi di guida" è l'obiettivo a cui puntano tutte le innovazioni di prodotto e di servizio proposte. "Il settore del trasporto su strada", dichiara infatti Daniel Gainza, direttore di Continental Cvt in Italia, "movimenta l'80% dell'economia del nostro Paese. Certamente tutti noi che ne facciamo parte abbiamo quindi una grande responsabilità nel migliorare l'impatto sociale e ambientale, la sicurezza ed il comfort di tutti gli utilizzatori della strada. In Continental pensiamo che ci sia l'opportunità di farlo fornendo alle aziende anche l'occasione di risparmiare".

© riproduzione riservata
pubblicato il 5 / 10 / 2010