La già nota gamma Ecopia di Bridgestone si rivolge adesso anche ai veicoli commerciali applicando anche a questo settore le tecnologie ecocompatibili della mescola utilizzata nella linea eco-compatibile. Il produttore nel presentare il nuovo pneumatico garantisce una riduzione della resistenza al rotolamento rispetto ai modelli standard, con una diminuzione dei consumi di carburante e delle emissioni di CO2. Questo risultato – si dice – "è stato raggiunto senza compromettere gli elevati livelli di durata, di consumo regolare e di sicurezza su fondo bagnato". La gamma, presentata in occasione dell'IAA 2010 per Veicoli Commerciali di Hannover, comprende i pneumatici per asse sterzante R249 Ecopia e R249 EVO Ecopia, con una maggiore capacità di carico, i pneumatici per asse trattivo M749 Ecopia e Greatec M709 Ecopia e per rimorchio R109 Ecopia. I prodotti M749 Ecopia e R109 Ecopia sono disponibili anche come pneumatici ricostruiti con battistrada prevulcanizzato, che garantiscono percorrenza e resistenza al rotolamento simili ai nuovi pneumatici Ecopia.La tecnologia applicata è la nuova mescola che riduce il coefficiente di resistenza al rotolamento. Il pneumatico per asse sterzante R249 Ecopia si avvale della nuova tecnologia della mescola Nano-Pro Tech™, che riduce il coefficiente di resistenza al rotolamento diminuendo la dispersione di energia nello strato superiore della mescola durante la rotazione. I pneumatici Ecopia per veicoli commerciali sono stati studiati appositamente per gli operatori delle flotte nelle operazioni a lunga percorrenza, a cui offrono anche una serie di servizi di assistenza. Il risparmio di costi è garantito dalle reti di rivenditori Truck Point e Bandag di tutta Europa che affermano che con i pneumatici per veicoli commerciali Ecopia e i pneumatici ricostruiti (da pneumatici Ecopia) si riducono in maniera significativa i costi di gestione delle flotte e l'impatto sull'ambiente. In base ai test svolti da Bridgestone i pneumatici Ecopia su un rimorchio standard garantiscono in media un miglioramento del 12% della resistenza al rotolamento rispetto ai precedenti modelli. L'introduzione sul mercato di questi prodotti è supportata da un programma di marketing che illustra agli operatori di flotte il pacchetto di servizi e di prodotti Ecopia attraverso lo slogan: "Ecopia: la migliore soluzione per viaggiare, rispettando l'ambiente e riducendo i costi".

Bridgestone ha anche dedicato un sito web alla gamma di pneumatici Ecopia (www.Ecopia.eu) che, in una speciale sezione guida gli operatori attraverso una serie di domande a risposta multipla a calcolare l'impatto delle flotte sull'ambiente, suggerendo poi come migliorarlo. Al termine del questionario la propria società verrà valutata con una sorta di pagella in cui i "voti" vanno da "scarso" a "primo della classe", ma che comunque può offrire interessanti spunti per analizzare il comportamento aziendale in termini di sensibilità al rispetto ambientale e alla manutenzione.

© riproduzione riservata

pubblicato il 27 / 09 / 2010