L'aumento del costo dell'acciaio farà aumentare la domanda di ruote in alluminio forgiato, questa è l'opinione di John Ellis, direttore generale di Motor Wheel Service (MWS). Negli ultimi 12 mesi, il prezzo delle billette in acciaio è passato da $395 a $475 per tonnellata, arrivando addirittura a $600 ad aprile, pertanto sia l'industria OEM che i produttori di pneumatici si aspettano aumenti dei prezzi delle ruote in acciaio fino al 20% a partire da settembre. Secondo MWS, distributore inglese di ruote e pneumatici, attivo in tutto il mercato europeo, quando l'aumento entrerà in vigore, la differenza tra il costo di una ruota in acciaio e una in alluminio forgiato sarà la più bassa di sempre, facendo in modo che i prodotti più leggeri e tradizionalmente più costosi diventino molto più appetibili. "Il prezzo dell'acciaio è aumentato notevolmente nell'ultimo anno e ora questi costi aggiuntivi vengono caricati sui produttori. Questa situazione era stata prevista, ma anziché considerare l'aumento del costo dell'acciaio un male necessario, molti operatori stanno cercando delle alternative e le ruote in alluminio forgiato vengono considerate ora più convenienti. È ampiamente riconosciuto che il costo aggiuntivo iniziale nell'acquisto di ruote in alluminio forgiato viene recuperato grazie alle prestazioni del prodotto nell'arco di un certo tempo. Adesso, così come il costo, anche il tempo di recupero dell'investimento iniziale è notevolmente diminuito" ha spiegato John Ellis. Motor Wheel Service, che ha investito nella promozione della sua linea "xlite" in alluminio forgiato, dichiara di avere già notato gli effetti di questo slittamento del mercato: "I nostri dati di vendita dei prodotti in alluminio forgiato dimostrano chiaramente un trend di crescita, così come un aumento degli ordini e questo incremento prosegue, proporzionalmente all'aumento dei prezzi dell'acciaio".

© riproduzione riservata
pubblicato il 1 / 09 / 2010