La presentazione della nuova gamma di pneumatici eco-friendly per veicoli commerciali alla Fiera di Hannover, che si svolgerà dal 23 al 30 settembre, è coerente con il messaggio promozionale della fiera stessa: “IAA Commercial Vehicles: Efficient, Flexible, Future-Proof”. Bridgestone sarà presente al salone con uno stand di 250 metri quadri, dove i visitatori potranno vedere i tre elementi che compongono il programma Total Fleet Management: pneumatici nuovi, pneumatici ricostruiti e servizi per le fotte.

Con lo slogan “A better grip on ecology and your costs”, il nuovo pneumatico Ecopia offre alle flotte un pacchetto che promette risparmio di carburante, maggior durata di vita dei nuovi e dei ricostruiti, servizi efficienti e ottimizzazione dei costi, in altre parole, costi più bassi per l’intera durata di vita del pneumatico, con riduzione dei consumi e di CO2. Rispetto ai precedenti battistrada il produttore giapponese dichiara che Ecopia migliora del 12% la resistenza al rotolamento. Per il segmento ricostruzione all’edizione 2010 dell’IAA dedicata ai veicoli commerciali Bridgestone presenterà i nuovi prototipi Bandag BDM1 e BRM1 per uso stradale e off-road, un ramo industriale importante per il marchio Bandag. L’assistenza e i servizi sono garantiti invece in Europa da 2.300 Truck Point e da oltre 140 partner Bandag.

© riproduzione riservata
pubblicato il 1 / 09 / 2010